

# NEWS RELEASE

2023年6月28日  
エヌ・ティ・ティ出版株式会社

## 遠くをみるメディア「DISTANCE.media」を開設

エヌ・ティ・ティ出版株式会社（東京都港区、代表取締役社長：東明彦、以下NTT出版）は、次世代の思想のヒントを素描する「遠くをみるメディア」DISTANCE.media（ディスタンスドットメディア）を開設しました。

### distance.media

DISTANCE.mediaは、NTT出版の35年の出版活動を土台に、人／自然／テクノロジーの〈あいだ〉の新しい〈距離〉とコミュニケーションを考える場をめざします。

DISTANCE.mediaというメディア名には、タイムラインを流れる情報にたえまなく注意を奪われるいまからひととき離れ、「遠く」を見晴らす場となりたい、あるいは、分断が加速する今日にあって、他者との「違い」を受けとめ、多様な人間とそれ以外の存在が共生できる世界を素描していきたいという願いが込められています。

そのためにDISTANCE.mediaは基本的な編集方針として、

- ・アートとサイエンス、デザインとテクノロジーの最新トピックだけでなく古典・基礎科学にも目を向け、長期的な視点から、人／自然／テクノロジーの関係を問いなおす議論の場となることをめざします。
- ・制作プロセス自体を公開するなど、これからのメディアのあり方を考えるオープンで実験的な場として機能することをめざします。
- ・デジタルテキストを読むための様々な機能を試験的に実装していきます。読者のフィードバックを受けながら、継続的に機能の改善、修正を行っていきます。

なお、開設時における主なコーナー構成は以下のとおりです。

<b>特集</b>	季節ごとにひとつのテーマを継続的に展開
<b>d View</b>	ひとりの作家のアート・写真・詩を1カ月にわたって紹介
<b>d Lab</b>	今日的な問いについて、調査のプロセスを公開
<b>d Questions</b>	アンケート企画。ひとつの問いへの多様な識者の回答
<b>IC Archives</b>	雑誌『InterCommunication』のアーカイブ

また、開設時の主なコンテンツは下記のとおりです。

## 特集 「DISTANCE 新しい距離を考える—〈わかりあえなさ〉のコミュニケーション」

コミュニケーションの現在2023——差異に向き合うプロトコル

(特集にあたって)

塚田有那×ドミニク・チェン×山本貴光

ChatGPTに欲望はあるか——人間とAIの距離

池上高志

自閉スペクトラム (ASD) の感覚世界——健常と障害の距離

柏野牧夫×片岡聡×菊地啓子 ……他

## 特集 磯崎新から遠く離れて

Part1 10のキーワードで知るイソザキ

画・宮沢洋×文・磯達雄

d Questions それぞれのDISTANCE

各界62名の方々のコメントを掲載

## IC Archives

フロンティア・オブ・コミュニケーション

伊藤俊治×武邑光裕×藤幡正樹

Natural Intelligence

池上高志×鈴木健

Erewhonのひそみに倣う

磯崎新×浅田彰

……他

D I S T A N C E  
. m e d i a

〈本件に関する問い合わせ先〉

NTT出版株式会社 担当:賀内、山田、須田

[info@distance.media](mailto:info@distance.media)

※ニュースリリースに記載している情報は、発表日時点のものです。現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、予めご了承くださいとともに、ご注意をお願いいたします。