

## 直近売上ベスト10

No.1~6

Best 1

## はじめてのリビングラボ

「共創」を生み出す場のつくりかた

木村篤信／安岡美佳 著

ビジネスや行政の現場で注目を浴びる「リビングラボ」。本邦初の入門書がついに刊行！組織やセクターを超えた協働が求められる課題に市民、公共機関、企業、大学は、いかにして向き合うのか。

ISBN978-4-7571-2392-2 本体:2,200円

&lt;2025年4月刊&gt;

Best 2

## 組織の経済学

20刷

ポール・ミルグロム／ジョン・ロバーツ 著

「補完性」をキーワードに、企業組織とそれを取りまく制度をシステムとして考察する経済学 × 経営学の独創的ブレイクスルー。世界中のMBAで広く読み継がれている比較制度分析、企業理論のロングセラー！

ISBN4-87188-536-4 本体:5,500円

&lt;1997年11月刊&gt;

Best 3

## わたしたちのウェルビーイングカード

2刷

働く、学ぶ、暮らす場で、楽しくチームが生まれてしまう?!

渡邊淳司 監修 NTT 編

「わたし」に気がつき、「わたしたち」としてのよりよいあり方を可視化する「わたしたちのウェルビーイングカード」。スタンダード版と日英対応エントリ版の2種のカード(2024年版)

ISBN978-4-7571-7051-3 本体:3,200円

&lt;2024年2月刊&gt;

Best 4

## 使える脳の鍛え方

16刷

成功する学習の科学

ピーター・ブラウン／ヘンリー・ローディガー／マーク・マクダニエル 著

「復習する」「同じ教科を集中的に学ぶ」など、通説的に正しいとされる学習方法が、実は非効率なことが明らかに！人の脳と学習法に関する最新の科学的知見を網羅した「学習の科学」の決定版。

ISBN978-4-7571-6066-8 本体:2,400円

&lt;2016年4月刊&gt;

Best 5

## ビジョンデザイン

&lt;私たち&gt;の未来を考える、これからのデザインの使いかた

田中友美子 著

公共性とビジネスが両立する「セミパブリック」領域で、新しい社会インフラの実現をめざすNTTドコモビジネス・KOELデザインスタジオの「ビジョンデザイン」領域の実践を収める、トランジション時代のデザインガイド。

ISBN978-4-7571-2391-5 本体:2,500円

&lt;2025年4月刊&gt;

Best 6

## セルフドリブン・チャイルド

5刷

脳科学が教える「子どもにまかせる」育て方  
ウィリアム・スティクスラッド／ネッド・ジョンソン 著

神経科学と発達心理学の最新成果をもとに、数千の子どもたちの実例が示すエビデンスに基づく、現代の子供(と親)が抱える問題への具体的な対処法。《現代の親子への処方箋》。

ISBN978-4-7571-6079-8 本体:2,500円

&lt;2019年2月刊&gt;

## 直近売上ベスト10

No.7~10

Best 7

## サービスデザイン思考

3刷

「モノづくりから、コトづくりへ」をこえて

井登友一 著

サービスデザインを行っていくための方法論、サービスデザイン発想でビジネスを捉え直し、ひとや社会に対して新たな価値を生み出すビジネスを発想するためのアイデアを詰め込んだ1冊。

ISBN978-4-7571-2388-5 本体:2,300円

&lt;2022年7月刊&gt;

Best 8

## 情報法入門【第7版】

デジタル・ネットワークの法律

小向太郎 著

生成AIの急展開に並走するデジタルビジネス・政策の基本書「情報法」に関する入門書として好評を博している『情報法入門』の最新改訂版。デジタル・ネットワークと情報に関する法律の総理解のために、専門知識のない読者でも理解できるよう丁寧に解説。

ISBN978-4-7571-0406-8 本体:3,200円

&lt;2025年1月刊&gt;

Best 9

増補新版 女性管理職のための  
しなやかマネジメント入門

2刷

&lt;信頼&gt;をつなぐ、チームビルディング

細木聡子 著

モデルが少なく孤立しがちな女性管理職を、のべ4000人の人材育成に携わってきた著者が<6つの力>と<メソッド>でサポートする「はじめての女性管理職の教科書」を2024年度版にバージョンアップ。

ISBN978-4-7571-2390-8 本体:1,700円

&lt;2024年3月刊&gt;

Best 10

## 意思決定理論入門

9刷

イツァーク・ギルボア 著

意思決定理論の世界的権威ギルボア教授が、最新の基礎理論を問題集形式で解説。より良い意思決定をするために、意思決定理論がいかに役立つか検討できるよう構成されている。学生から社会人まで、良き選択・判断をしたい人、必読!

ISBN978-4-7571-2282-6 本体:2,800円

&lt;2012年6月刊&gt;

## NTT出版株式会社

〒108-0023 東京都港区芝浦3-4-1  
グランパークタワー14F

営業部 TEL: 03-6809-4891

(受付時間 10:00~16:00 [土・日・祝日を除く])

貴店印

ご担当者名:

条件	書籍名	本体価格	ISBNコード	冊数
注文	はじめてのリビングラボ	2200円	978-4-7571-2392-2	
注文	組織の経済学	5500円	4-87188-536-4	
注文	わたしたちの ウェルビーイングカード	3200円	978-4-7571-7051-3	
注文	使える脳の鍛え方	2400円	978-4-7571-6066-8	
注文	ビジョンデザイン	2500円	978-4-7571-2391-5	
注文	セルフドリブン・チャイルド	2500円	978-4-7571-6079-8	
注文	サービスデザイン思考	2300円	978-4-7571-2388-5	
注文	情報法入門【第7版】	3200円	978-4-7571-0406-8	
注文	増補新版 女性管理職のための しなやかマネジメント入門	1700円	978-4-7571-2390-8	
注文	意思決定理論入門	2800円	978-4-7571-2282-6	

FAX 03-6809-4101  
(24時間受付中)