『データで読み解くモバイル利用トレンド2024-2025』　訂正のお詫び

2024.11.12

エヌ・ティ・ティ出版株式会社

以下のような誤植がございましたので、お詫びして訂正いたします。

正誤表

最終更新日：2024.11.12

頁	行	誤	正
93	「資料2-23」 本文	男性10代、女性10～50代の6割超が「SNSが使えなくなると困る」と思っている。	女性10代の9割程度が「SNSが使えなくなると困る」と思っている。